

日本ネット経済新聞はECのネットメディアecclaboと共同で、「ECモール&プラットフォーム」として『eコマース業界カオスマップ2016』をまとめた。EC事業者の支援サービスマップとして活用が期待されていて、商品仕入れサービスサイトにコスモスベリーズが紹介されています。

## 『eコマース業界カオスマップ2016』とは

日本のeコマース業界に関わるサービスを網羅的にマッピングしたサービスマップとして、「商品仕入れ特集」「ショッピングカート編」「運營業務管理編」「越境EC編」「ECサイト構築システム編」「EC集客サービス編」「EC決済サービス編」「物流サービス編」他掲載。

<http://ecclab.empowershop.co.jp/archives/7553>



デジタルでモノを売ると言うこと  
ecclabo  
eコマースコンバージョンラボ  
IN JAPAN NOV.9,2016 VER.1.0.1



商品仕入れサービス  
Merchandise for E-Commerce



E-Commerce Technology Landscape  
eコマース業界カオスマップ

Local

<p>総合</p>    <p>小さなショップで、大きく売ろう。 TopSeller by MOSHINO</p>    <p>事業者様向けネット卸サイト 問屋 国分ネット卸</p>	<p>ファッション</p>  <p>— Web 現金問屋街 —</p>   	<p>インテリア</p>  <p>日本最大級の家具の卸サイト 商材王.com</p>  
<p>食品</p>  <p>インターネット卸売り市場 産直市場</p>	<p>文具</p> 	<p>美容・健康</p>  <p>WWW.OTOSHI-TATSUJIN.COM</p>  <p>企業間取引サイト「キレイコスメ」</p>  <p>エキセントリックコマース株式会社</p>
<p>家電</p>  		

Global

<p>総合</p>  <p>Global trade starts here.™</p>  <p>China To Japan 日中間最大仕入れ・卸売サイト</p>	<p>ファッション</p>  <p>— 中国直送アパレル仕入卸売問屋 —</p>
--	---

© 2016 E-Commerce Technology Landscape Presented by 日本ネット経済新聞  ecclabo