

ダイレクト・マーケティング・フェア2016で ネット企業に三浦会長が講演を行う。

講演のテーマは『変化が求められる時代
～通販・EC・訪販企業へのメッセージ』と題し
消費者の価値観に対応出来るビジネスを提唱する
(12月6日・7日の2日間 東京ビッグサイト 西3ホールにて開催)



ブースへの立ち寄り81件-資料請求11件
(名刺交換69名・アンケート回収23件)



主催：日本流通産業新聞社



◆売上拡大／課題解決につながる情報が終結

通販・EC・訪販の出展社68ブースの内1画にCBが出展。当日の来場者数は(2日間合わせて7,599名)ほぼ前年と同じ来場者を集める。ブースでは電気製品を中心としたボランティアチェーンのビジネスモデルを説明。基本4項目「品数」「仕入価格」「安定供給」「情報」+「ヤマダ電機のインフラ(まごころサービス)」を前面に打ち出す。さらにメーカーネットワークの「こだわりの商品」と話題の「LG社製有機ELテレビ65型」に注目も集まり当社の事業に関心を示された企業も多く今後繋げる