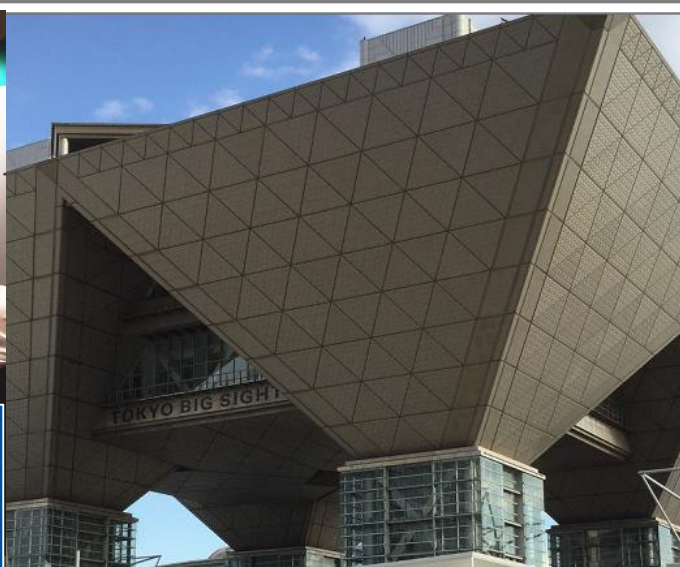
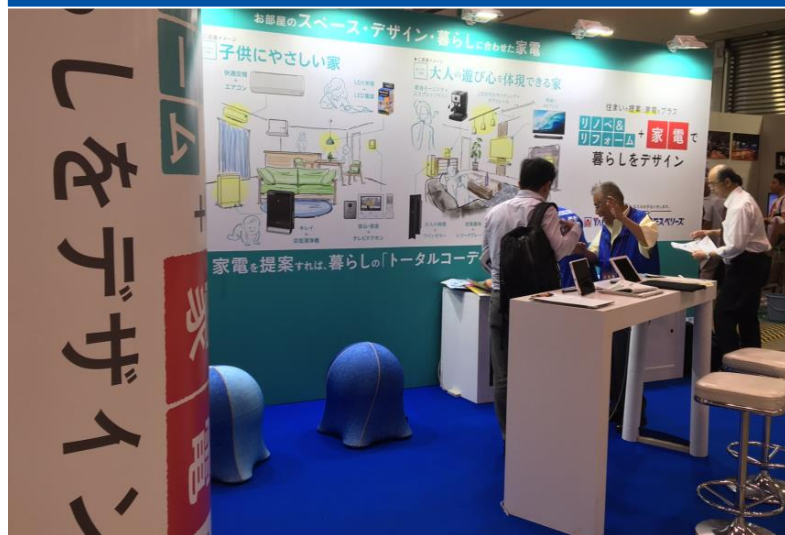


**コスモスベリーズは7月11・12日  
『リフォーム産業フェア』に出展しました。**  
**テーマは「リノベ&リフォーム+家電で暮らしをデザイン」**～リノベーションやリフォームに家電をトータルコーディネートし、他社との差別化を提唱した～  
**(東京ビッグサイト西3・4ホール)**



コスモスベリーズのブースへの立ち寄り  
 約100件、見込み35社  
 (名刺交換68件、アンケート回収30件)



◆出展者数は、営業支援システムサービスゾーン100ブースの1画にCBが出展、当日の登録来場者数は2日間あわせて8,484名、昨年の8,136名を大きく上回った。  
 ブースでは住宅と生活に欠かせない家電をマッチングさせ、お客様の暮らしをトータルでデザインする提案を前面に打ち出した。  
 今年度のリフォーム市場は6兆円強と安定した需要が見込まれており、その中に家電を加える当社の事業に関心を示された企業も多かった