

コスモスベリーズのチラシは “お客様の立場にたったの生活提案” を軸に作成しています!!

『おすすめセレクション2月号』も、
話題の調理家電を取り上げ、お客様に説明
しやすい紙面を目指して撮影が始動!!



撮影風景



使って!!



見て!!



試して!!



※参考チラシ



一つ一つの家電を“見て・使って・試して”実際に体験をし
加盟店様に生の声をお届け出来る様、日々奮闘中!!
コスモスベリーズがお届けす情報ツールを使って
「本業にプラス」売り上げ貢献出来ることを願っています!