

三浦会長が日本マーケティング学会の「価値共創型マーケティング研究会」で講演しました。  
地域の生活者の全ての困り事を業際型ネットワークで解決するコスモスベリーズの「ローカルプラットフォーム」が、政府が推進する中小店の生産性向上に寄与すると伴に、学術的にも大学の流通研究者から注目をされています。(10月22日、早稲田大学)



三浦会長



藤岡教授

講演終了後に  
大阪産業大学の藤岡教授の  
質問に三浦会長が答える  
ディスカッション方式で、  
更に理解を深めて頂いた。

**MSM流通研究所の産学ネットワークを通じて多くの大学の研究者が  
当社ビジネスモデルの研究を深め、今後論文発表が予定されています。**

(今後の三浦会長の講演予定)

- ①早稲田大学ビジネススクール科目「マーケティングと新市場創造」(川上教授)で講義(90分) 2017年12月9日(土)／早稲田大学大学院にて
- ②日本商業学会関西支部の1月例会」(事務局:甲南大学／西村教授)例会のテーマ「現代流通の新局面～流通の垂直と水平展開」2018年1月20日(土)／大阪市立大学文化交流センターにて