

日本小売業協会企業経営委員会で講演!!

～『コスモスベリーズの成長の軌跡と今後の事業戦略』～

(日時：2018年3月8日 場所：東京丸の内2丁目ビル3階会議室)



講演者：三浦会長

企業経営委員会

コーディネーター

昭和女子大学 上原征彦特命教授

「人生100年時代を迎え小売業は変わる」と当社のビジネスモデルを紹介

コスモスベリーズを小売流通で如何に活用されているか？の質問が上がり、「店舗・在庫を持たなくても必要な時に必要な商品・インフラの提供が可能になり、外商の皆様が、日頃培うお客様との信頼関係から家電製品に対する要望を商売に結び付け、プラスの満足を獲得できる事だと答えた!!



◆参加企業

株式会社 三陽商会
株式会社 東急ハンズ
株式会社 東武百貨店
株式会社 日本アクセス
ユニー 株式会社
富士通 株式会社
J.フロントリテリング 株式会社
株式会社 コムテック22

◆日本小売業協会

百貨店、スーパーマーケット、コンビニエンス・ストアなど小売業のほか飲食店、卸売業、サービス業などの経営者の全国団体。商工会議所を中心に、日本百貨店協会や日本チェーンストア協会などが発起人となり、1978年（昭和53）5月に設立された。2012年（平成24）3月末時点の会員数は約400企業。事務局は東京都千代田区丸の内。「小売業の健全な発展をめざし、国民生活に寄与することを目的」に活動している。