

『春の展示会』で**過去最高を売り上げた!!**
 コスモスベリーズに加盟6年目に突入した
 宇佐美プロパン様の家電販売が地域に浸透!!

- ◆日時：4月7日（土）・8日（日）
- ◆場所：宇佐美プロパンショールーム

来場者：2134人（前年比113%増）
 家電売上：95万円（前年比106%増）



【イベント成功の秘訣】

- ①春・秋同じ来場記念品の進呈（天然酵母パン）→記念品を楽しみにして貰える
- ②購入金額による金券の配布（展示会当日の飲食使用可）
 →年に2回（春・秋）の地域に根ざしたイベントとして定着

【春の展示会の特徴】

- ・夏に向けてエアコン、冷蔵庫、調理家電の需要が伸びた。

【ライフスタイル提案としてお客様の満足度をアップ】

- ・防災グッズ・座椅子など、あったら安心・便利商品を、加盟店自らが選んでお客様にご提案をした。