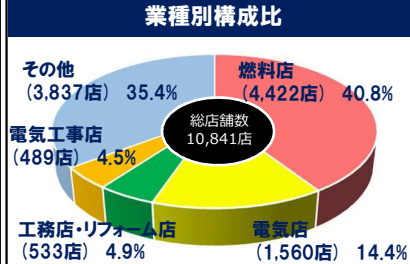


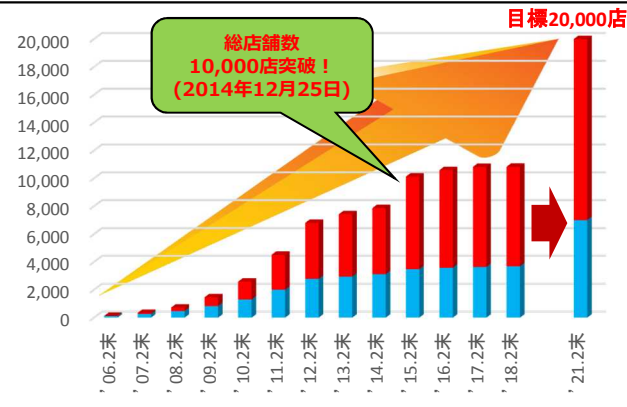
一目でわかるコスモスベリーズ(2018年5月31日現在)

## ■ I. 会社概要

社名 : コスモス・ベリーズ株式会社 YAMADAグループ  
本社所在地 : 〒465-0021名古屋市中区猪子石1-503  
設立 : 2005年9月1日(1971年4社の協業で豊栄家電創業)  
代表取締役会長 : 三浦 一光  
代表取締役社長 : 牧野 達  
従業員数 : 65名  
資本金 : 1億円(ヤマダ電機100%)  
事業内容 : 家電ボランティアチェーン運営事業  
加入団体 : 日本ボランティアチェーン協会 正会員  
日本小売業協会 賛助会員



## ■ II. 加盟店の総店舗数 10,841店(82業種)



## ■ III. 流通の常識を変えたビジネスモデル

世界に類をみない「地域店(加盟店)と量販店(ヤマダ電機)の共生」  
小売の公平な競争環境を提供!

### ●仕入額に関係なく『月額1万円』の会費制

◎基本4項目を提供



### ●コスモスベリーズは提案します!

- ①本業・現状の取引メーカーはそのままに多くのメーカー商品をお届けします
- ②仕入量に関係なく『均一価格』です
- ③ヤマダ電機グループとして『店舗』『在庫』を活用出来ます
  - ・店舗をショールームとして活用、お客様との商談に利用出来ます
  - ・店舗の在庫を(直接仕入)お持ち帰り、お客様へ即納品出来ます
  - ・物流/宅配/据付工事/修理等のサービスを活用出来ます
- ④各種販促企画・チラシ等をご用意します
- ⑤各種情報は専用サイトを利用頂きます



## ■ IV. 幅広い取扱商品及びサービス(ヤマダ電機取扱商品+当社独自仕入商品)

### 取扱メーカーを増やしませんか?

- ①国内メーカー、海外メーカーの家電商品全般
- ②ヤマダオリジナル商品及び住設商品
- ③スマートハウス、スマート家電、リフォームビジネス
- ④非家電商品(電動アシスト自転車、日用雑貨他)
- ⑤ソリューション、取次紹介ビジネス
- ⑥中小メーカー拘りの商品(開発商品)



## ■ V. BFCボランティアチェーン加盟店制度

加盟し易く、退会し易い制度「ローハードル・ローリスク・ローコスト」

- ①加盟金 10万円
- ②月額会費制 1万円/月(仕入額に関係なく)
- ③債務保証サービス利用で保証金不要
- ④店名や看板は現状のまま
- ⑤本部からの売上・仕入ノルマは一切無し
- ⑥現状の取引メーカーとの継続取引可能
- ⑦毎月のおすすめセレクト商品100枚無償提供  
(追加分: 1部8円で有償特設)
- ⑧ヤマダ電機の店舗在庫を直接仕入れる  
(直取りシステムにより在庫なしで商売)
- ⑨ヤマダ電機の店舗でイベント開催(特別ご招待会)



### ■フランチャイズチェーン加盟制度

- ①コスモスベリーズ・CMS「自店名」
- ②POSシステム(全て本部仕入)
- ③在庫・棚割り拘束なし
- ④本部販促運動、メーカー支援
- ⑤自主経営、本部ノルマ無し



## ■ VI. 小売支援(リテールサポートサービス) ※原則有償サービス

### 受益者負担の原則

- ①「まごころ宅配サービス」～ヤマダ電機お客様配送・設置システム
- ②「まごころ工事サービス」～ヤマダ電機エアコン・アンテナ・便座等取付工事システム
- ③「まごころ出張修理サービス」～ヤマダ電機出張修理サポートセンターで受付
- ④「まごころ持込修理サービス」～コスモスベリーズサービスセンターで回収・修理・納品対応
- ⑤有償購買促進ツールの提供(選べるおすすめセレクト商品・DM・カタログなど)



## ■ VII. プラットフォーム型ネットワーク事業戦略

さらに広がるネットワーク構想

- ①多様な業種態のプラットフォーム型ボランティアチェーン  
(2020年目標総店舗数 20,000店)
- ②中小メーカーをネットワーク(拘った商品)を提供  
IoT時代に先駆けメーカーに拘らず修理サービス出来るネットワークを構築
- ③BFC.Net: 在庫・納期の確認から発注まで一括管理  
商品・販促等情報提供をWebでサポート  
会員交流サイト「文殊の知恵」で加盟店同士をSNSつなぐ
- ④家電プロPad:  
商品・販売・市場・研究の独自情報を発信

### ●チェーンネットワークの現状

① 加盟店数	3,723店
② 総店舗数	10,841店
③ 加盟業種数	82業種
④ 総年商	約2.5兆円
⑤ 従業員総数	約5万人
⑥ 家電売上高	約530億円
⑦ 顧客世帯総数	約650万世帯 (業種間重複あり)

家電ビジネス応援サイト

