

**コスモスベリーズの三浦会長が  
『日本卸売学会』にて講演！！**  
統一テーマは『消費者利益向上への流通マーケティング戦略』  
その中でコスモスベリーズは  
『地域社会との共生を目指すボランタリーチェーン  
～コスモス・ベリーズ(株)の挑戦～』について発表した

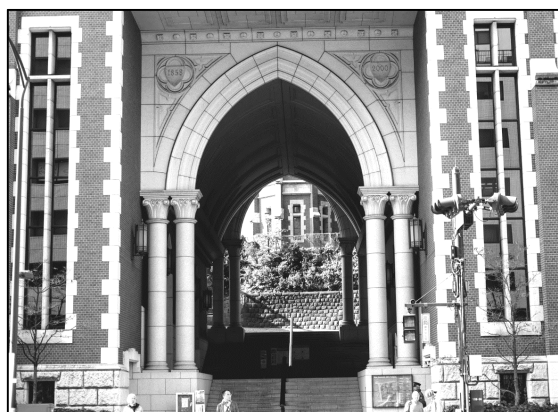
◆11月30日 ◆慶応義塾大学 三田キャンパス421番教室  
【参加対象者】・日本卸売学会会員 ・関東学院大学  
・慶応義塾大学 ・立教大学 含め100名超が出席した



三浦会長



慶応大学商学部  
教授 高橋郁夫氏



講演を熱心に  
聞き入る様子

**【日本卸売学会】**

日本卸売学会 (Japan Wholesaling Association) は、学界ならびに研究機関分野において卸売問題に関する研究活動を促進させると同時に、わが国における卸売業ならびに中間流通機能を推進する企業ならびに団体等の発展を促進させ、それによって卸売業等の社会的役割の向上と地域経済ならびに日本経済の発展に寄与することを目的として設立されました。