

第13回「異業種交流会 in 岩手」開催！

全国で開催を企画（13県目）参加加盟店より岩手県内の異業種が交流できる場は今までになく情報交換からこれからの商売に繋がるよい機会と感謝!! 価値共創



(第一部) 事例発表① サヤマデンキ 佐山代表
量販店の責任者を卒業後、友人の紹介によりコスモスベリーズに加盟。「在庫なし・店舗なし・メーカー縛りなし」ありえないビジネススタイルとの出会いから、活用した自身の活動をあわせ趣味を楽しみながらお客様との繋がりを紹介



(第一部) 事例発表② ワタデンラチオ26 渡邊社長
メーカー系列店から始めたが量販店の進出で売上げが停滞。携帯電話・スマホを中心に業態変更するも携帯ショップに取られ、再度家電販売を中心に活動。コスモスベリーズに加盟後はヤマダ電機の店舗・在庫を利用し、お客様に喜ばれる商売からの困りごと解決活動を紹介

(第一部) 講演会 東京インタラクティブ 大塚代表
「人生100年時代を自分らしく生きるために」ライフドックを推奨、体のチェックをする人間ドックに対し、生き方のチェック(これからの生き方を考える機会)のため、統計データを活用し日本の現状から今後生きるためのヒントを事例とともに「ローカルプラットフォーム事業」を取り入れた地元での価値共創を提案する



参加者集合写真



(第一部) 事業戦略発表 牧野社長
「4つの挑戦！」と題し加盟店に役立つ戦略を発表する。

①「ふれあいPad」による情報発信の進化 ②全国に広がる「コスモス倶楽部」③地域生活者のお困りごと解決に役立つ「ローカルプラットフォーム」④お客様管理もあわせた「修理受付アプリなおすけ」お客様との会話をプラスする取り組み「地域店だから取り組めるスマホ」を提案する。IoT時代高齢者もスマホで暮らしを楽しむため、安心・いつでも聞ける店舗として取り組みを促進する。



(第二部) 乾杯 日本家電(株) 後藤社長
家電業界に入り62年間。メーカー系列で育ち、混売店の道を選ぶ。チェーン店に加盟(そうご電器)いろいろ渡り歩くがコスモスベリーズを知ることができ、大変メリットが多いモデルと大いに活用。これからも共に反映しお客様満足度アップに貢献すると挨拶

(第二部) 中締め (株)トータル・リユース 伊瀬会長
商売をやって60年。先駆けた商売で会社を大きくする。元気の秘訣は仕事に取り組むバイタリティー。人生100年を生き抜く活動を継続。自分にできることを実行に移す。加盟店の皆様が個々店舗が変化し目標に向け結集するコスモスベリーズであれと締める



◎会場:アートホテル盛岡

◎開催日:2019年10月9日(水) 10:00~14:30

◎参加者:6業種 9加盟店 12名 総勢 31名が交流を図る