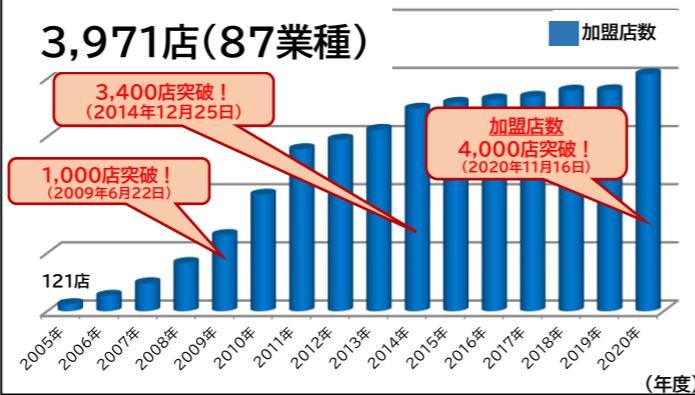


■会社概要

- ・社名 : コスモス・ベリーズ株式会社
- ・本社所在地 : 〒465-0021 名古屋市名東区猪子石1-503
- ・設立 : 2005年9月1日
(1971年 前身の地域協業体「豊栄家電」創業)
- ・代表取締役社長 : 牧野 達
- ・従業員数 : 68名
- ・資本金 : 1億円(ヤマダホールディングス100%)
- ・事業内容 : 家電ボランティアチェーン事業
- ・加入団体 : 日本ボランティアチェーン協会 正会員
日本小売業協会 賛助会員
日本卸売学会 賛助会員

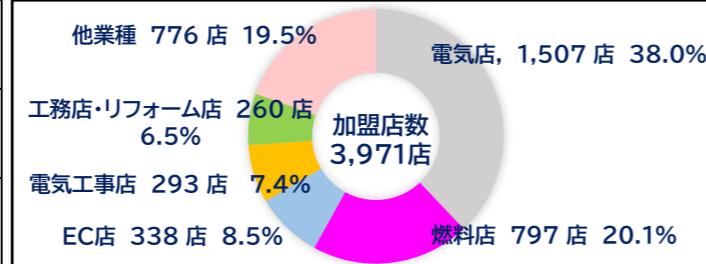
■加盟店



■チェーンネットワークの現状

①	加盟店数	3,971店
②	加盟店及び拠点数	11,357拠点
③	加盟業種数	87業種

■業種別構成比



■流通の常識を変えたビジネスモデル

世界に類をみない「地域店と量販店の共生」小売の公平な競争環境を提供!

定額会費制 1.1万円(税込)/月で提供 (商売に必要な基本4項目を提供)

1 情報 加盟店専用サイト BFC.Net

- ・商品内容、仕入価格、納期を確認し発注までをサイト内で完結できる
- ・商品情報を伝える家電ビジネス応援サイト…「役立つ情報」
- ・加盟店同士の情報交流サイト…「文殊の知恵」
- ・お客様との商談の場に持ち出しができる「ふれあいPad」で商品紹介から発注まで可能
- ・成功事例の情報も豊富



2 仕入条件 仕入量に関係なく均一価格

- ・量販店並みの価格を提供
- ・1品からでも安心価格



3 品揃え

- ・ヤマダホールディングスが取り扱う幅広いメーカー商品を提供
- ・コスモスベリーズが独自に取り扱う商品アイテムをプラスで提供

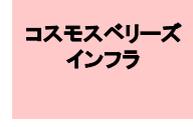
4 安定供給

- ・ヤマダホールディングスの商談力により安定した商品供給が実現できる
- ・在庫を持たなくても安定した商品供給が可能



【ヤマダデンキの店舗を活用】

- ① 直取りシステム 店舗にある在庫を直接仕入ができ、お客様のお困りごとを即日解決
- ② 特別ご招待会 ヤマダデンキの店舗を活用してイベントを開催
- ③ 持込修理・出張修理等のサービスを利用
- ④ 「まごころ宅配・工事サービス」「SG-ARK」



【コスモスベリーズ独自のインフラ】

- ① 加盟店のネットワークを活用し大型家電の宅配・工事を専門知識、技術を有した加盟店がサポートする **加盟店お困り事マッチングサービス**
- ② コスモス・ベリーズが提供する **延長保証**

■ボランティアチェーン(VC)加盟店制度

ローコスト・ローリスク・ローハードル



- ◆ローコスト
 - ① 加盟金 11万円(税込)
 - ② 定額会費制 1.1万円(税込)/月(仕入量に関係なし)
 - ③ 保証金または債務保証サービスを利用
- ◆ローリスク
 - ① 信用ある屋号・看板は現状のまま
 - ② 本部からの売上・仕入ノルマは一切無し
 - ③ 加盟店の特徴を發揮し易い仕組み
- ◆ローハードル
 - ① 倉庫・店舗がなくても家電販売事業に参入可能
 - ② 家電販売に必要なサービス(配送・設置・工事・修理)も充実

■フランチャイズチェーン(FC)加盟店制度

POSによる仕入・売上・荒利・在庫・顧客管理をサポート



- ① 指定看板(FC→店名、小型FC→屋号)
- ② 全て本部仕入
- ③ POSシステム導入
- ④ 在庫、棚割り拘束なし
- ⑤ 本部ノルマ無し
- ⑥ 自主独立経営を尊重したFCシステム

■小売支援(リテールサポートサービス)

販売促進ツール 各種充実した販売促進ツールを提供

- ① おすすめセクション(毎月) 毎月80万部発行・お客様との繋がりを強化 ※100部無料提供 追加分は有料
- ② お買得チラシ(毎月) お値打ち品を掲載・新聞折込に適した規格 ※有料
- ③ エアコンカタログ(夏) エアコンをメーカー、生活シーン、畳数別に掲載 お部屋に合わせて提案しやすい総合カタログ ※有料
- ④ 住まいる生活(年2回) 設置不要の手離れの良い通販風チラシ ※有料
- ⑤ おすすめセクションスペシャルカタログ(夏・冬) 250点以上の商品を掲載した商売に役立つ冊子型の全商品掲載カタログ ※有料
- ⑥ カデンプラス「れいぞうこ」版(年1回) 価格掲載のない長期間ご利用可能な総合家電マガジン ※有料
- ⑦ DM(毎月) 来店促進、売り出しツールセット ※有料

■コスモス倶楽部

自主的に運営する親睦組織 加盟店の繋がりから共に成長 全国の仲間とのオンライン会議・研修ができる

- ① 地域の加盟店が情報交流する定期的な集まり
- ② 得意分野(情報・知識・経験・知恵)を共有

■暮らしまるごと戦略(くらしをシェアワセにする、ぜんぶ。)

ヤマダホールディングスグループを活かしたソリューションビジネスを提供

